



Z W I E S E L  
G L A S

P R E S S E M I T T E I L U N G

# Überzeugende Messeauftritte von ZWIESEL GLAS und United Tables

## Internorga und ProWein voller Erfolg

März 2023. ZWIESEL GLAS präsentierte sich auch dieses Jahr wieder auf der Internorga in Hamburg und auf der ProWein in Düsseldorf. Zwei Messen, die ihren Fokus mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf Wein und Spirituosen sowie Hotellerie und Gastronomie legen. Persönliche Gespräche, Live-Verkostungen und ein umfangreiches Rahmenprogramm machten die Messeauftritte zu besonders genussvollen Erlebnissen.

### **Internorga 2023**

Auf der internationalen Leitmesse für Hotellerie und Gastronomie darf der Weltmarktführer für die gehobene Hotellerie und Gastronomie im Bereich Kristallglas natürlich nicht fehlen. Vom 10. bis 14. März 2023 stellte ZWIESEL GLAS gemeinsam mit United Tables und Fortessa Tableware Solutions®, LLC Produktneuheiten für den ganzen Tisch vor. Wie gut es sich aus den neuen Gläsern, allen voran die umfassende Barserie Volume, trinken lässt, davon konnten sich die Besucher direkt an der standeigenen Bar überzeugen. Gemixt wurden die Köstlichkeiten von unserem Partner, der SLYRS Bavarian Whisky Distillery.



ZWIESEL  
GLAS



Die Glasmarken ZWIESEL GLAS und Schott Zwiesel sowie die Besteck- und Geschirrmарke Fortessa unter einem Dach vereint:  
United Tables by Zwiesel.



# Z W I E S E L G L A S

## **ProWein 2023**

Rund 6.000 Ausstellende und 49.000 Fachbesucher:innen kamen aus 141 Ländern in der Messe Düsseldorf GmbH zusammen, um sich umfassend über alle Themen rund um den Bereich Wein zu informieren. Dabei begleiteten sie mehr als 150.000 Gläser von Schott Zwiesel und ermöglichten so Verkostungen unter optimalen Bedingungen. ZWIESEL GLAS bot an seinem Messestand vom 10. bis 12. März 2023 neben einer umfangreichen Glaspräsentation ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm an: Alexander Kohnen, Gründer und Inhaber des International Wine Institut und langjähriger Partner von ZWIESEL GLAS, machte die perfekte Symbiose von Wein und Glas am Beispiel Champagner und Riesling erlebbar.

Dass nicht nur die Form, sondern auch der Klang der Gläser eine entscheidende Rolle spielt, bewies Buchautor, Musiker und Sommelier Justin Leone. Der ZWIESEL GLAS Marken-Ambassadeur zeigte mithilfe seines Kontrabasses eindrucksvoll, wieviel Weine und Musik gemeinsam haben und wie sehr das richtige Glas den Genuss intensivieren kann. Der Master of Wine Markus Del Monego präsentierte in passenden Zwiesel Gläsern Kultweine aus Italien und Frankreich. Neu in diesem Jahr dabei war das Weinfachfrauen-Netzwerk Vinissima – Frauen & Wein e.V. Verkostet wurden charaktervolle Weine von charakterstarken Frauen. Mehr als 30 Vinissima-Damen hörten Moderatorin Natalie Lumpp zu, die es verstand, viele interessante Anekdoten aus den Winzerinnen zu locken.



ZWIESEL  
GLAS



Perfekte Gläser perfekt zelebriert: der ZWIESEL GLAS-Stand auf der diesjährigen ProWein.



# Z W I E S E L G L A S

Beide Messen waren geprägt durch interessierte Fachbesucherinnen und Fachbesucher, wodurch sich informative und gehaltvolle Gespräche mit Partnern, Interessenten und Kollegen der Branche ergaben. Aus diesem Grund freut sich ZWIESEL GLAS schon auf ein Wiedersehen in Hamburg und Düsseldorf 2024.

## **Über ZWIESEL GLAS**

Seit mehr als 150 Jahren steht ZWIESEL GLAS für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 700 Mitarbeiter:innen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit den perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich ZWIESEL GLAS im Oktober mit Fortessa zusammen. Das gemeinsame Ziel: „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro mit über 900 Mitarbeiter:innen.

ZWIESEL GLAS erhielt 2022 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2023 zum sechsten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine große Verantwortung einher. ZWIESEL GLAS überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

## **Pressekontakt ZWIESEL GLAS:**

Kirstin Deschler  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922)98-484  
Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)