



ZWIESEL
GLAS

150 YEARS

PRESSEMITTEILUNG

Exklusiv-Kooperation: ZWIESEL GLAS und Gault&Millau machen gemeinsame Sache

Juni 2022. Der Gault&Millau Deutschland feiert diesen Monat die erste Veröffentlichung durch den Publisher Henris Edition in außergewöhnlichem Ambiente, im Gourmetrestaurant Rutz in Berlin. ZWIESEL GLAS freut sich, nach der Übernahme der Lizenzrechte von dem Burda Verlag durch Hans Fink und Dr. Hannah Fink-Eder, neuer und exklusiver Glaspartner des Gault&Millau Deutschlands zu sein.



Hans Fink, Mit-Gründer Henris Edition, und Michael Eichinger, Head of Marketing, Product & Communications bei Zwiesel Glas, freuen sich über die Zusammenarbeit.



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

Einzigartiger Klang trifft auf journalistische Kompetenz und unabhängige Bewertungskunst

Mit dem Jubiläum feiert ZWIESEL GLAS 150 Jahre, in denen Menschen an den unterschiedlichsten Tischen dieser Welt zusammenkommen, um den Moment der Gemeinschaft, des Genusses und des Lebens zu zelebrieren. Eine Geschichte, die ohne außergewöhnliche Partner, die sich auch den besonderen Momenten des Genusses und den besten Gastgeberinnen und Gastgebern verschrieben haben, so nicht möglich wäre. Aus diesem Grund ist die neue exklusive Zusammenarbeit mit dem Gault&Millau Deutschland gerade im Jubiläumsjahr des Unternehmens eine besondere Freude.

„Seit 1872 geht es ZWIESEL GLAS darum, Menschen zusammen zu bringen, um das Leben mit all seinen Freuden zu feiern. Es geht um die unvergesslichen Momente und die gelebte Lebensfreude. Gault&Millau möchte den Menschen dabei helfen, Orte zu finden, an denen sie genau das erleben können. Orte, an denen Kulinarik, Erlebnisse des außerordentlichen Genusses und wahrer Gastfreundschaft im Vordergrund stehen“ sagt Inhaber und Vorstand von ZWIESEL GLAS, Prof. Dr. Andreas Buske.

Genau wie bei ZWIESEL GLAS liegt der Fokus in den diversen Guides und Magazinen von Gault&Millau auf dem Entdecken, Staunen und Genießen. Man möchte ein Lotse in der Welt des Genusses sein und mit Qualität sowie Kompetenz den Menschen einzigartige Momente der Gemeinschaft in außerordentlichem Ambiente ermöglichen. Beide Marken stehen für dieselben Werte und ergänzen sich gegenseitig. Es geht um mehr als nur Wein oder Essen, es ist das besondere Erlebnis, das nur entstehen kann, wenn alle Faktoren zusammenspielen. Angefangen beim Ort, den passionierten Gastgeber:innen, der Verkostung, dem Wein, dem Gedeck, den Gläsern und noch so vielem mehr. Gault&Millau und ZWIESEL GLAS geht es genau um diese einzigartigen Momente in der Welt des Genusses.

Wie ZWIESEL GLAS vor zwei Jahren, hat sich auch Gault&Millau Deutschland nach dem Wechsel zu Henris Edition neu ausgerichtet. Aber nicht, ohne seine Wurzeln und Tradition zu vernachlässigen. Der Fokus ist immer noch die unabhängige Bewertung von Restaurants und die Verkostung von bis zu 10.000 Weinen pro Jahr. Es geht um die Orte, an denen größter Wert auf höchsten Genuss, Gemeinschaft und das Miteinander gelegt wird. Der Klang von Zwiesel Gläsern ist Teil genau dieser Orte, und ist ein Zeichen für höchste Qualität und wahre Gastfreundschaft.



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

„ZWIESEL GLAS hat sich den anspruchsvollsten Gastgeber:innen und Gäst:innen verschrieben und spricht damit genau unsere Zielgruppe an. Aus diesem Grund freut es mich, zusammen daran zu arbeiten, die Sehnsucht der Menschen nach Gemeinschaft, außergewöhnlicher Tischkultur, Genuss und Lebensfreude zum Besten zu vereinen, herausragende Konzepte zu würdigen und genussaffinen Menschen Orientierung zu bieten“ erläutert Hans Fink, verantwortlicher Mit-Gründer des neuen Verlages.

Wachstum durch unabhängige Kompetenz, Qualität und der besonderen Note des Genusses

Die neue Exklusiv-Kooperation beinhaltet nicht nur den exklusiven Einsatz von Zwiesel Gläsern bei allen Gault&Millau Deutschland Verkostungen, die Durchführung von gemeinsamen Events und Tastings, sondern auch die Integration der „Zwiesel Note“ als Qualitäts-Siegel auf dem Cover des neuen Gault&Millau Restaurant-Führers. Darüber hinaus wird im Rahmen der erstmaligen Digital-Ausgabe des Guides die Note als Zeichen für besonderen Gläser-Genuss bei ausgewählten Restaurants abgebildet. Gemeinsam haben sich die Marken zum Ziel gemacht, durch neue Konzepte und der digitalen Vernetzung weiter zu wachsen und die besten Gastgeberinnen und Gastgeber zu würdigen.



Die Zwiesel Note ist im Rahmen der Kooperation mit Gault&Millau Deutschland Qualitäts-Siegel auf dem Cover des Restaurant-Führers 2022.



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

Über ZWIESEL GLAS

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft werden im Jahr 2022 im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS ganz besonders gefeiert. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie der Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt. Denn unsere Hingabe, Qualität und Geschichte finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Und mit jedem Anstoßen steht dieser Klang für noch so viel mehr: die Besonderheit des Momentes, das Zusammenkommen an einem Tisch, Freude, die gemeinsam geteilt wird, und für die Menschlichkeit, die uns verbindet. All das ... **SOUNDS LIKE ZWIESEL.**

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Marke erhielt den German Brand Award „Gold“ in gleich zwei Kategorien, die Serie Glamorous wurde mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und die Serie Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2022“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com.

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Zwiesel Kristallglas AG
Anja Bsdurek
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922) 98-484
E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com

Pressekontakt Haebmau:

haebmau AG
Stefanie Woell
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Tel.: +49 89 381 08 153
E-Mail: zwiesel@haebmau.de