



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

# ZWIESEL GLAS: Weltmarktführer mit ausgezeichnetem Design



Zwiesel Glas ist bereits seit sieben Jahren in Folge „Weltmarktführer für gehobene Hotellerie und Gastronomie“. Der exklusive neue Dekanter „Symbiosis“ wurde mit dem renommierten Designpreis „Iconic Award: Innovative Interior“ ausgezeichnet. (Foto: Zwiesel Glas)

März 2024. Zwiesel Glas kann sich über zwei neue Auszeichnungen freuen: Bereits zum siebten Mal in Folge wurde der Status des bayerischen Traditionsunternehmens als Weltmarktführer für gehobene Hotellerie und Gastronomie bestätigt. Der ganz frisch auf den Markt gebrachte Dekanter „Symbiosis“ erhielt den „Iconic Award: Innovative Interior“.

Seit mehr als 150 Jahren fertigt Zwiesel Glas außergewöhnliche Glaswaren von höchster Qualität, deren besonderer Klang auf den unterschiedlichsten Anlässen rund um die Welt ertönt. Bis zu 60 Millionen Gläser verlassen das Unternehmen jährlich, um außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft zu kreieren. Das macht Zwiesel Glas zu einem Weltmarktführer! Bestätigt wurde dies jüngst durch das Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“ und die renommierte

Schweizer Universität St. Gallen. In deren gemeinsamen Erhebung konnte sich Zwiesel Glas für das Jahr 2024 erneut als „Weltmarktführer Champion“ in der Sparte „Kristallglaserei für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ behaupten. Die Auszeichnung ging damit zum siebten Mal in Folge an den Glashersteller aus dem Bayerischen Wald. Als Firmeninhaber Prof. Dr. Andreas Buske dieses Ziel vor gut 20 Jahren ausgerufen hatte, war das für Viele unvorstellbar. „Wir sind sehr stolz darauf, auch im Jahr 2024 wieder als ‚Weltmarktführer‘ ausgezeichnet worden zu sein. Dieser Titel ist für uns eine schöne Bestätigung, zugleich aber auch ein weiterer Ansporn dafür, weltweit die Marke für alle Momente zu werden, die das Leben besonders machen“, sagt Prof. Buske.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas Ende 2022 mit seinem langjährigen Partner, dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer- und Professional-Bereich. Die optimale Grundlage, um sich ein noch ambitionierteres Ziel zu stecken, nämlich „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden.

Im Consumer-Bereich treibt Zwiesel Glas seinen, mit dem Marken-Relaunch 2020 begonnen, strategischen Ausbau des hochwertigen Marken-Business mithilfe einer Zwei-Marken-Strategie konsequent und erfolgreich voran. Und das so überzeugend, dass das Unternehmen – nach mehrfach erfolgten Prämierungen in den vergangenen Jahren – auch 2023 wieder mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde. Eine exzellente Basis, um auch die nationale und internationale Expansion der (digitalen) Direct to Consumer-Aktivitäten weiter zu forcieren.

#### **„Iconic Award: Innovative Interior“ für Dekanter Symbiosis**

Zwiesel Glas wurde bei den „Iconic Awards: Innovative Interior 2024“ für das Design seines Dekanters Symbiosis als „Winner“ in der Kategorie Produktdesign – Küche und Haushalt ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich vom Rat für Formgebung verliehen und versteht sich als „Trendbarometer der Einrichtungsbranche“. Qualität, Nutzungskomfort und zukunftsweisende Ideen stehen dabei ebenso im Fokus wie die Auswahl der Materialien, der Anspruch an Nachhaltigkeit und intelligente Lösungsansätze. Die international renommierte Auszeichnung ging dieses Jahr bereits zum dritten Mal in Folge an Zwiesel Glas – 2023 wurde die Serie „Ink“ prämiert, 2022 ging der Titel an die Serie „Glamorous“. „Dies illustriert unsere konstante, herausragende Designkompetenz und zeigt, wie

sehr es Zwiesel Glas versteht, auch im Bereich Design neue Standards zu setzen“, sagt Firmeneigentümer Prof. Buske.

Der mundgeblasene Dekanter „Symbiosis“ zeigt eindrucksvoll, wie filigran und kunstfertig die Glasmachermeister:innen von Zwiesel Glas arbeiten: Der in traditioneller Handarbeit und kleiner Stückzahl gefertigte Dekanter fällt durch sein charakteristisches Rissmuster Krakelee ins Auge. Es überzieht den Dekanter so fein, dass der Eindruck größter Fragilität entsteht. Als Kontrast wird das edle Kristallglas mit einem ebenfalls in Handarbeit gearbeiteten Sockel aus finnischem Speckstein kombiniert. Komplettiert wird das Ensemble mit einer hochwertigen Filzunterlage. Die Symbiose aus edlem Kristallglas und Stein macht dieses exklusive Unikat zu einem echten Statement-Piece. Das raffinierte Design hat die unabhängige und sachverständige Jury, bestehend aus internationalen Expert:innen der Designbranche und Einrichtungsindustrie, überzeugt, so dass sich „Symbiosis“ nun mit dem Designpreis „Iconic Awards: Innovative Interior 2024“ schmücken darf.

### **Über Zwiesel Glas**

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 208 Millionen Euro mit knapp 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2023 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2024 zum siebten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

### **Pressekontakt Zwiesel Glas:**

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)