



ZWIESEL
GLAS

150 YEARS

PRESSEMITTEILUNG

Zwiesel Kristallglas AG erneut Weltmarktführer im Bereich der gehobenen Hotellerie und Gastronomie



ZWIESEL GLAS ist Weltmarktführer 2022 für gehobene Hotellerie und Gastronomie.

Januar 2022. Glaskunst ist eine Passion. Seit 1872 arbeiten die Glasmacher und Designer bei ZWIESEL GLAS Tag für Tag mit außerordentlichem Engagement und Leidenschaft an traditionellen sowie innovativen Techniken. Gemeinsam kreieren sie hochwertige Glaswaren und verleihen den Produkten mit jedem einzelnen Handgriff eine individuelle Note.

Die Hingabe, Qualität und Geschichte des Unternehmens finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Weltweit begleitet die Marke Gastgeber:innen und Gäst:innen beim gemeinsamen Lachen und Anstoßen zu besonderen Anlässen - und das „Sounds like Zwiesel“. Mit der



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

gleichnamigen Kampagne und namhaften Branchenvertretern kommuniziert ZWIESEL GLAS den Kern von „Sounds like Zwiesel“: Zwiesel Gläser sind hörbar, mitten im Leben und dort zu Hause, wo Menschen genießen.

Für die international führende Expertise in der Glasherstellung hat das Wirtschaftsmagazin „WirtschaftsWoche“ in Zusammenarbeit mit der angesehenen Schweizer Universität St. Gallen die Zwiesel Kristallglas AG bereits zum fünften Mal als „Weltmarktführer Champion 2022“ mit dem Siegel „Kristallglaserei für die gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Die erneute Ehrung und das Vertrauen bestärken die Zwiesel Kristallglas AG für das besondere 150-jährige Jubiläum im Jahr 2022.



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

Über ZWIESEL GLAS

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft werden im Jahr 2022 im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS ganz besonders gefeiert. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie der Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt. Denn unsere Hingabe, Qualität und Geschichte finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Und mit jedem Anstoßen steht dieser Klang für noch so viel mehr: die Besonderheit des Momentes, das Zusammenkommen an einem Tisch, Freude, die gemeinsam geteilt wird, und für die Menschlichkeit, die uns verbindet. All das ... **SOUNDS LIKE ZWIESEL.**

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Marke erhielt den German Brand Award „Gold“ in gleich zwei Kategorien, die Serie Glamorous wurde mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und die Serie Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2022“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com.

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Zwiesel Kristallglas AG
Anja Bsdurek
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922) 98-484
E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com

Pressekontakt Haebmau:

haebmau AG
Stefanie Woell
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Tel.: +49 89 381 08 153
E-Mail: zwiesel@haebmau.de