



Z W I E S E L  
G L A S

150 YEARS

PRESSEMITTEILUNG

# Fulminante Messeauftritte von ZWIESEL GLAS und United Tables

## Internorga und ProWein voller Erfolg

Juni 2022. Nach der pandemiebedingten Zwangspause präsentierte sich ZWIESEL GLAS dieses Jahr wieder auf der Internorga in Hamburg und auf der ProWein in Düsseldorf. Zwei Messen, die ihren Fokus mit unterschiedlichen Schwerpunkten auf Wein und Spirituosen sowie Hotellerie und Gastronomie legen. Persönliche Gespräche, Live-Verkostungen und ein umfangreiches Rahmenprogramm machten die neuen Messeauftritte zu besonders genussvollen Erlebnissen.

### **Internorga 2022**

Vom 30. April bis 04. Mai 2022 trat ZWIESEL GLAS im Rahmen eines ganz neuen Auftritts auf der Messe auf - und an einem ganz besonderen Stand. Denn zum ersten Mal wurde die neue Tochter der Zwiesel Kristallglas AG - die Unternehmensmarke United Tables by Zwiesel - vorgestellt. Das Konzept: ein Komplettanbieter für den gedeckten Tisch im Professional-Segment. Neben den Glasmarken ZWIESEL GLAS und Schott Zwiesel wird das Sortiment durch die Qualitätsmarke Fortessa im Geschirr- und Bestecksortiment ergänzt.

Eingerahmt in den United Tables Stand, wurden die Neuheiten von ZWIESEL GLAS an einer Bar erlebbar gemacht. Allen voran die Jubiläumsserie Journey, die anlässlich des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS gemeinsam mit dem renommierten Designer Sebastian Herkner entstanden ist.



ZWIESEL  
GLAS

150 YEARS



Die Glasmarken ZWIESEL GLAS und Schott Zwiesel sowie die Besteck- und Geschirrmарke Fortessa unter einem Dach vereint: United Tables by Zwiesel.

## ProWein 2022

Von den rund 5.700 internationalen Ausstellern der ProWein in Düsseldorf war ZWIESEL GLAS erneut einer davon. Zur Feier des Jubiläums bot die Marke vom 15. Mai bis 17. Mai 2022 neben einer umfangreichen Glaspräsentation drei Tage in Folge ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm an seinem Messestand an. Den Anfang machte Alexander Kohnen, Gründer und Inhaber des International Wine Institut und langjähriger Partner von ZWIESEL GLAS. Der Sommelier präsentierte Europas beste Schaumweine in exklusiven Zwiesel Gläsern und zeigte so die Synergie zwischen Wein und Glas auf. Denn bei Schaumweinen ist es besonders wichtig durch das geeignete Glas die feinen Blasen des Getränks aufperlen zu lassen, sodass der Wein sein Aroma entfalten kann. Aber nicht nur das Aroma, sondern auch der Klang der Gläser spielt bei Verkostungen eine entscheidende Rolle. Hierbei zeichnet sich ZWIESEL GLAS durch seinen einzigartigen Klang aus. Genau das zeigte, die Verkostung der etwas anderen Art von Buchautor, Musiker und Sommelier Justin Leone. Der vielseitig begabte Sommelier und darüber hinaus Marken-Ambassadeur von ZWIESEL GLAS machte durch sein Konzert auf dem Kontrabass und der Gitarre deutlich, dass die begleitende Akustik des



ZWIESEL  
GLAS

150 YEARS

Weines und der Gläser das Trinkerlebnis intensivieren kann. Weiter ging es mit dem Master of Wine Markus Del Monego. Dieser präsentierte in passenden Zwiesel Gläsern aktuelle Rot- und Weißweine. Die Cuvées verdeutlichen die besondere Qualität der Produktpalette der Weingüter und unterstreichen das Konzept, das passende Glas für jeden Wein zu haben. Auch der Kult um den Pinot Noir wurde am darauffolgenden Tag in den passenden Zwiesel Gläsern vom Master of Wine persönlich vorgestellt.

Die Sommelier Union Austria, welche 1998 anlässlich der Sommelier Meisterschaft in Wien gegründet wurde, hatte ebenfalls ihren eigenen Programmpunkt. Die langjährige Kooperation zwischen der Union und ZWIESEL GLAS verbindet die niederbayerische Glasmacherkunst mit der Kompetenz der Sommeliers und der Spitzengastronomie. Den Abschluss im Programm bildete erneut Alexander Kohnen, welcher die Weintrends des Jahres 2022 vorstellte und einen Ausblick über das Zusammenspiel von Duft und Geschmack bot.



Der neue ZWIESEL GLAS Stand auf der diesjährigen ProWein.



Z W I E S E L  
G L A S

1 5 0 Y E A R S

Nach zwei Jahren der Pandemie wurde deutlich, dass trotz vielfältiger digitaler Möglichkeiten der persönliche Kontakt zu den Partnern, Interessenten und Kollegen der Branche nur schwer zu ersetzen ist. Beide Messen waren geprägt durch interessierte Fachbesucherinnen und Fachbesucher, wodurch sich informative und gehaltvolle Gespräche ergaben. Aus diesem Grund freut sich ZWIESEL GLAS schon auf ein Wiedersehen in Hamburg und Düsseldorf 2023.

#### Über ZWIESEL GLAS

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft werden im Jahr 2022 im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS ganz besonders gefeiert. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie der Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt. Denn unsere Hingabe, Qualität und Geschichte finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Und mit jedem Anstoßen steht dieser Klang für noch so viel mehr: die Besonderheit des Momentes, das Zusammenkommen an einem Tisch, Freude, die gemeinsam geteilt wird, und für die Menschlichkeit, die uns verbindet. All das ... **SOUNDS LIKE ZWIESEL.**

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Marke erhielt den German Brand Award „Gold“ in gleich zwei Kategorien, die Serie Glamorous wurde mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und die Serie Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2022“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com).

#### Pressekontakt Zwiesel Glas:

Zwiesel Kristallglas AG  
Anja Bsdurek  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922) 98-484  
E-Mail: [Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com)

#### Pressekontakt Haebmau:

haebmau AG  
Stefanie Woell  
Franz-Joseph-Straße 1  
80801 München  
Tel.: +49 89 381 08 153  
E-Mail: [zwiesel@haebmau.de](mailto:zwiesel@haebmau.de)