



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

Zwiesel Glas übernimmt daff und erweitert Portfolio um Tischsets und Untersetzer



Tischsets von daff sind in unterschiedlichen nachhaltigen Varianten wie PET Filz, recyceltes Leder und LAV (Leder Alternative Vegan) erhältlich. (Fotos: Zwiesel Glas)

Mai 2024. Zwiesel Glas hat Zuwachs bekommen: Mit der Übernahme von daff zum 1. Mai 2024 ergänzen Tischsets und Glasuntersetzer das Produktsortiment des Traditionsunternehmens aus dem Bayerischen Wald.

Bereits 2022 läutete Zwiesel Glas eine neue Ära ein: Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Geschirr, schloss sich der Glashersteller mit seinem langjährigen U.S.-Partner Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine international führende Gruppe im Tableware-Bereich mit Niederlassungen in Amerika, Frankreich, Ungarn, Spanien, China, Japan und Indien. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Die Besten ihrer Branche



ZWIESEL GLAS

sowie private Konsument:innen und Designspezialist:innen in über 160 Ländern vertrauen auf die aussergewöhnlichen und besonders langlebigen Qualitätsprodukte, die sich durch ihre besondere Nachhaltigkeit auszeichnen.

Die Vision der Zwiesel Fortessa Group: Weltmarktführer für den kompletten gedeckten Tisch zu werden, nachdem 2024 bereits das siebte Jahr in Folge der Status als Weltmarktführer im Bereich Kristallglas für die gehobene Hotellerie und Gastronomie bestätigt wurde. Da zu einem gedeckten Tisch neben Gläsern, Besteck und Geschirr auch Tischtextilien gehören, ist die Übernahme von daff der nächste konsequente Schritt in der Weiterentwicklung des Unternehmens.

Farbe auf den Tisch zu bringen, in klarem Design, aus praktischem Material – das war die Grundidee von daff-Gründerin Carin Benter. 2001 wurden die ersten Tischsets „made in Germany“ produziert. Bis heute steht das etablierte Unternehmen in der Branche Tischaccessoires für kompromisslosen Anspruch an Qualität, Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit und ist somit eine optimale Ergänzung für die Zwiesel Fortessa Group. Erhältlich sind die Produkte in unterschiedlichen Varianten, gefertigt aus nachhaltigen und / oder veganen Materialien wie PET Filz, recyceltes Leder und LAV (Leder Alternative Vegan).

Zwiesel Glas hat zum 1. Mai 2024 den Geschäftsbetrieb und die weltweiten Vertriebsrechte von daff übernommen. Benter begleitet den Integrations-Prozess aktiv mit und steht für alle Kundenkontakte und vertrieblichen Fragen weiterhin zur Verfügung.

Im B2B-Bereich ist über United Tables by Zwiesel, die Professional-Tochter von Zwiesel Glas, damit ab sofort auch ein breites Sortiment an Tischsets und Glasuntersetzern aus hochwertigen und nachhaltigen Materialien zu beziehen – zusätzlich zu Spitzengläsern sowie erstklassigen Produkten aus den Kategorien Porzellan und Besteck. Private Endkonsument:innen können die Produkte von daff weiterhin unter www.daff.de bestellen.

„Wir möchten weltweit die Marken für alle Momente anbieten, die das Leben besonders machen. Mit den Produkten der Marke FORTESSA® konnten wir unser Sortiment für den Professional-Bereich unter dem Dach United Tables by Zwiesel bereits erheblich ausbauen und bieten so bereits ein umfangreiches Sortiment für den gedeckten Tisch an. Dass wir nun unser Portfolio um wichtige Tischaccessoires wie Platzsets und Untersetzer in beiden Vertriebsbereichen erweitern, ist ein nächster logischer und strategisch wichtiger Schritt“, erläutert Firmeninhaber Prof. Andreas Buske die Gründe für die Übernahme von daff.



ZWIESEL GLAS

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 208 Millionen Euro mit knapp 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2023 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2024 zum siebten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine grosse Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter <https://www.zwiesel-glas.com/ch>

Pressekontakt Zwiesel Glas Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications

Tel.: 079 629 38 91

E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com