



ZWIESEL
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

Zwiesel Glas erneut mit German Brand Award ausgezeichnet

Juni 2023. Mit dem German Brand Award werden jährlich Unternehmen prämiert, die mit einer erfolgreichen Markenführung punkten. Zwiesel Glas konnte die renommierte Jury bereits das dritte Jahr in Folge überzeugen und erhielt den Award in der Kategorie „Excellent Brands – Interior & Living“.



Content Managerin Verena Danzer (links) und Teamlead Brand and Product Managerin Lisa Müller freuen sich über die Auszeichnung der erfolgreichen Zwiesel Glas-Markenführung mit dem German Brand Award 2023. (Foto: GRAND VISIONS)

Zwiesel Glas treibt seinen, mit dem Marken-Relaunch 2020 begonnenen, strategischen Ausbau des hochwertigen Marken-Business mithilfe einer Zwei-Marken-Strategie konsequent und erfolgreich voran. Und das so überzeugend, dass das Unternehmen – nach mehrfachen Prämierungen in den vergangenen Jahren – dieses Jahr als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Brands – Interior & Living“ mit dem German Brand Award ausgezeichnet wurde. „Der Award ist eine Bestätigung für den Weg,



ZWIESEL GLAS

den wir 2020 mit Zwiesel Glas eingeschlagen haben und seitdem auch konsequent fortführen", sagt Inhaber Prof. Dr. Andreas Buske.

Die Urkunde nahmen Brand- und Produktmanagerin Lisa Müller und Content Managerin Verena Danzer bei der Preisverleihung am 15. Juni in der Berliner Verti Music Hall persönlich entgegen.

Ausgelobt wird der German Brand Award von der unabhängig und international agierenden Institution „Rat für Formgebung“. Die Jury, die sich aus unabhängigen, interdisziplinären Expert:innen aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen zusammensetzt, kürte die Besten aus rund 1.200 Einreichungen aus 19 Ländern. Bewertet wurden Kriterien wie Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenführung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielten eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 700 Mitarbeiter:innen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit den perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas im Oktober 2022 mit Fortessa zusammen. Das gemeinsame Ziel: „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro mit über 900 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2022 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2023 zum sechsten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com