



ZWIESEL
GLAS

COMUNICADO DE PRENSA

Zwiesel Glas adquiere daff y amplía su cartera con manteles individuales y posavasos



Los manteles individuales de daff están disponibles en distintas variantes sostenibles, como fieltro PET, cuero reciclado y LAV (Leather Alternative Vegan). (Fotos: Zwiesel Glas)

Mayo 2024. Zwiesel Glas tiene una nueva incorporación: Con la adquisición de daff el 1 de mayo de 2024, los juegos de mesa y los posavasos de cristal se añadirán a la gama de productos de la tradicional empresa del bosque bávaro.

Zwiesel Glas inició una nueva era en 2022: El fabricante de vidrio se unió a su socio estadounidense Fortessa Tableware Solutions para equipar las mesas de este mundo no sólo con vasos perfectos, sino también con cubiertos y vajillas a juego. El Zwiesel Fortessa Group resultante es un grupo internacional líder en el sector de la vajilla con sucursales en América, Francia, Hungría, España, China, Japón e India. Su cartera abarca desde cristalería, cubertería y porcelana de primera calidad hasta conceptos y soluciones para clientes de los sectores de consumo y profesional. Los mejores de su sector, así como consumidores particulares y especialistas en diseño de más de 160 países,



ZWIESEL GLAS

confían en los productos de calidad excepcional y especialmente duraderos, que se caracterizan por su especial sostenibilidad.

La visión del Grupo Zwiesel Fortessa: convertirse en el líder mundial del mercado del servicio de mesa completo, tras la confirmación en 2024, por séptimo año consecutivo, de su condición de líder mundial del mercado del cristal para la hostelería de lujo. Dado que el servicio de mesa incluye, además de cristalería, cubertería y vajilla, textiles para la mesa, la adquisición de daff es el siguiente paso lógico en el desarrollo de la empresa.

Llevar el color a la mesa, con un diseño claro y un material práctico: esa era la idea básica de la fundadora de daff, Carin Benter. Los primeros manteles individuales «made in Germany» se fabricaron en 2001. Hasta el día de hoy, esta empresa establecida en el sector de los accesorios para la mesa es sinónimo de estándares de calidad, diseño, funcionalidad y sostenibilidad sin concesiones, por lo que es un complemento ideal para el Grupo Zwiesel Fortessa. Los productos están disponibles en diferentes versiones, fabricados con materiales sostenibles y/o veganos, como fieltro PET, cuero reciclado y LAV (Leather Alternative Vegan).

Zwiesel Glas asumirá las operaciones comerciales y los derechos de distribución global de daff el 1 de mayo de 2024. Benter está apoyando activamente el proceso de integración y seguirá estando disponible para todos los contactos con los clientes y las preguntas relacionadas con las ventas.

En el sector B2B, United Tables by Zwiesel, la filial profesional de Zwiesel Glas, ofrece ahora también una amplia gama de manteles individuales y posavasos de vidrio fabricados con materiales de alta calidad y sostenibles, además de vasos de primera calidad y productos de primera clase de las categorías de porcelana y cubertería. Los consumidores finales privados pueden seguir encargando productos daff en www.daff.de.

"Queremos ofrecer marcas en todo el mundo para todos los momentos que hacen que la vida sea especial. Con los productos de la marca FORTESSA® ya hemos podido ampliar considerablemente nuestro surtido para el sector profesional bajo el paraguas de United Tables by Zwiesel y, por lo tanto, ya ofrecemos una amplia gama para la mesa puesta. El hecho de que ahora ampliemos nuestra cartera para incluir importantes accesorios de mesa como manteles individuales y posavasos en ambas áreas de ventas es el siguiente paso lógico y estratégicamente importante", afirma el propietario de la empresa, Prof. Andreas Buske, al explicar los motivos de la adquisición de daff.



ZWIESEL GLAS

Sobre Zwiesel Glas

Desde hace más de 150 años, Zwiesel Glas es sinónimo de pasión viva y calidad sin concesiones en el vidrio. En la sede central de Zwiesel y en la fábrica de vidrio de Hungría, unos 800 empleados producen cada año hasta 60 millones de copas de cristal con un sonido inconfundible.

Zwiesel Glas se ha asociado con la empresa estadounidense Fortessa Tableware Solutions para equipar las mesas de este mundo no sólo con copas perfectas, sino también con la cubertería y la porcelana a juego. El Grupo Zwiesel Fortessa resultante es líder mundial en el sector de la vajilla. Su cartera abarca desde cristalería, cubertería y porcelana de primera calidad hasta conceptos y soluciones para clientes de los sectores de consumo y profesional. En conjunto, el grupo generó un volumen de negocios de 208 millones de euros con casi 1.000 empleados.

En 2023, Zwiesel Glas volvió a recibir el Premio Alemán a la Marca por su excelente gestión de marca y, sobre esta base, está impulsando de forma consecuente el despliegue de su estrategia de dos marcas, así como el negocio de marcas de consumo y premium, además de ampliar el segmento profesional. En 2024, el fabricante de vidrio fue nombrado por séptima vez consecutiva «Campeón Líder del Mercado Mundial» en el segmento de «Vidrio de Cristal para la Hostelería de Alta Gama». Este título conlleva una gran responsabilidad. Zwiesel Glas comprueba continuamente el origen y la calidad de sus materias primas y favorece procesos de producción que ahorran recursos. La cristalería Tritan® permite obtener productos brillantes y duraderos, garantizando así un nivel de sostenibilidad especialmente elevado.

Más información en <https://www.zwiesel-glas.com/es>

Contacto de prensa de Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Móvil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com