



Z W I E S E L
G L A S

150 YEARS

PRESSEMITTEILUNG

ZWIESEL GLAS gewinnt German Brand Award 2022 für herausragende Markenarbeit

Juni 2022. Auch in diesem Jahr wurden Unternehmen, die sich durch eine erfolgreiche Markenführung in Deutschland hervorgehoben haben, wieder mit dem German Brand Award ausgezeichnet. Ein Preis, der sowohl Aspekte des Innovationsgrades, der Nachhaltigkeit, der Zukunftsfähigkeit, als auch Gestaltungsqualität, Homogenität und des ökonomischen Erfolgs bei seinem Jurierungsprozess berücksichtigt.

ZWIESEL GLAS konnte bei der Jury überzeugen und wurde erneut mit dem begehrten German Brand Award ausgezeichnet. Zum einen für das Projekt "150 years of ZWIESEL GLAS" als "Winner" in der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Experience of the year" sowie für den Jubiläumsfilm ebenfalls als "Winner" in der Kategorie "Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication - Movies, Commercials & Virals." Die erfolgreiche Umsetzung des Jubiläumsfilms verdankt ZWIESEL GLAS der gelungenen Zusammenarbeit mit den Agenturen brandtouch° GmbH und Sirensrock GmbH. "Special Mention" erhielt ZWIESEL GLAS in zwei Kategorien für die Kommunikation unter dem neuen DACH "Sounds like Zwiesel" in "Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Impact of the Year" und "Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication - 360° Campaign." Inhaber Prof. Dr. Andreas Buske freut sich sagen zu können: "Der Award ist eine Bestätigung für den Weg, den wir 2020 mit ZWIESEL GLAS eingeschlagen haben und seitdem auch konsequent weiter fortführen. Deswegen ist es besonders erfreulich auch in unserem Jubiläumsjahr, in dem wir zudem erneut als Weltmarktführer ausgezeichnet wurden, ebenfalls den German Brand Award verliehen zu bekommen."



ZWIESEL
GLAS

150 YEARS



150 Jahre Handwerkskunst, Feierlichkeiten und Gemeinschaft - all das verbindet ZWIESEL GLAS.

Sounds like a great history

1872 wurde der erste Grundstein für ZWIESEL GLAS gelegt, in diesem Jahr feiert das Unternehmen einen Meilenstein - das 150-jährige Jubiläum. Seit 150 Jahren erklingt der besondere Klang eines jeden Zwiesel Glases auf den verschiedensten Festlichkeiten. Der Jubiläumsfilm veranschaulicht, dass ZWIESEL GLAS nicht nur eine Marke ist, sondern Heimat, Natur, Handwerk, Geschichte und die Menschen, die jeden Moment mit einem Zwiesel Glas besonders machen. Der Film ist eine Zeitreise durch die Epochen und zeigt, dass wahre Gastfreundschaft, Genuss und Gemeinschaft zeitlos sind. Das Zusammenkommen an einem Tisch durch die Zeit, um das Jubiläum, große Träume und das Leben selbst zu feiern, steht im Fokus dieses besonderen Projekts. ZWIESEL GLAS hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und den besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Mit dem Jubiläumsfilm feiert das Unternehmen höchste Herstellungs- und Handwerkskunst, außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft sowie Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen.



Z W I E S E L
G L A S

150 YEARS

Ebenso die Kommunikation unter dem DACH "Sounds like Zwiesel" steht ganz im Sinne des Qualitätsversprechens des Unternehmens. ZWIESEL GLAS steht für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Ein Anspruch, der sich im Klang von jedem Zwiesel Glas manifestiert. Ein Klang, der die Markengeschichte auf ihre akustische Essenz verdichtet. Daher freut sich das Unternehmen umso mehr über das Urteil der Jury, ZWIESEL GLAS mit dem German Brand Award auszuzeichnen.



Head of Marketing, Product and Communications Michael Eichinger und Teamlead Brand and Product Management Lisa Müller freuen sich über die Auszeichnung mit dem German Brand Award 2022.

Die Jury

Die Jury, die den German Brand Award verleiht, setzt sich zusammen aus unabhängigen, interdisziplinären Expertinnen und Experten aus Unternehmen, Wissenschaft, Beratung, Dienstleistung und Agenturen. Die Bewertung der Einreichungen erfolgt nach den Kriterien der Eigenständigkeit und Markentypik, Markenprägnanz, Differenzierung zum Wettbewerb und Zielgruppenrelevanz. Die Markenfürung sollte Aspekte wie Nachhaltigkeit, Innovationsgrad, Kontinuität und Zukunftsfähigkeit berücksichtigen. Auch Faktoren wie die Gestaltungsqualität des Markenauftritts, die Homogenität des



Z W I E S E L
G L A S

1 5 0 Y E A R S

Markenerlebnisses und der ökonomische Erfolg spielen eine entscheidende Rolle im Jurierungsprozess.

Rat für Formgebung - der Initiator

Der Rat für Formgebung ist eine unabhängige und international agierende Institution, die Unternehmen darin unterstützt, Design- und Markenkompetenz effizient zu kommunizieren, und die gleichzeitig darauf abzielt, das Designverständnis der breiten Öffentlichkeit zu stärken. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Awards, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design, Marke und Innovation ein. Dem Mitgliederkreis des Rats für Formgebung gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.

German Brand Institute - der Auslober

Die Stiftung German Brand Institute wurde gemeinsam vom Rat für Formgebung und der GMK Markenberatung ins Leben gerufen. Ihr Ziel ist es, die Bedeutung der Marke als entscheidenden Erfolgsfaktor von Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Mit dem German Brand Award vergibt die Stiftung eine einzigartige Auszeichnung für herausragende Markenführung.



Z W I E S E L
G L A S

150 YEARS

Über ZWIESEL GLAS

Zwiesel hat sich den anspruchsvollsten Gäst:innen und besten Gastgeber:innen der Welt verschrieben. Glasherstellung, Tradition und Leidenschaft werden im Jahr 2022 im Rahmen des 150-jährigen Jubiläums von ZWIESEL GLAS ganz besonders gefeiert. Ebenso die zeitlose Leidenschaft, immer das Außergewöhnliche schaffen zu wollen sowie der Anspruch, dies auch in Zukunft innovativ zu beweisen.

Zwiesel geht es seit jeher nicht ausschließlich um Glas, sondern um das, was Glas ermöglicht: Mit höchster Herstellungs- und Handwerkskunst einzigartige Produkte zu erzeugen, die außergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft schaffen. Produkte, die jedem gedeckten Tisch eine besondere Note verleihen und weltweit buchstäblich zum guten Ton gehören.

Wer mit einem Zwiesel Glas anstößt, hört, wie unverwechselbar wahre Gastfreundschaft klingt. Denn unsere Hingabe, Qualität und Geschichte finden im Klang eines jeden Zwiesel Glases ihre akustische Essenz. Und mit jedem Anstoßen steht dieser Klang für noch so viel mehr: die Besonderheit des Momentes, das Zusammenkommen an einem Tisch, Freude, die gemeinsam geteilt wird, und für die Menschlichkeit, die uns verbindet. All das ... **SOUNDS LIKE ZWIESEL.**

Zum guten Ton zählt jedoch auch, verantwortungsbewusst mit Ressourcen umzugehen – dies gelingt dem Unternehmen sowohl durch die ständige Überprüfung der Rohstoffe auf Herkunft und Qualität als auch durch ressourcenschonende Produktionsvorgänge und dem Tritan®-Kristallglas. Damit sind die Gläser besonders langlebig und brillant.

In 2021 wurde ZWIESEL GLAS mit renommierten Auszeichnungen geehrt: Die Marke erhielt den German Brand Award „Gold“ in gleich zwei Kategorien, die Serie Glamorous wurde mit dem iF Design Award 2021 ausgezeichnet und die Serie Fortune gewann den Red Dot Design Award 2021. Die erneute Auslobung als „Weltmarktführer Champion 2022“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ erfüllt das Unternehmen mit besonderem Stolz.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com.

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Zwiesel Kristallglas AG
Anja Bsdurek
Dr.-Schott-Str. 35
94227 Zwiesel
Tel.: +49 (9922) 98-484
E-Mail: Anja.Bsdurek@zwiesel-kristallglas.com

Pressekontakt Haebmau:

haebmau AG
Stefanie Woell
Franz-Joseph-Straße 1
80801 München
Tel.: +49 89 381 08 153
E-Mail: zwiesel@haebmau.de