



ZWIESEL  
GLAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Zwiesel Glas reprend daff et élargit son portefeuille de sets de table et de sous- verres



Les sets de table de daff sont disponibles dans différentes variantes durables comme le feutre PET, le cuir recyclé et le LAV (Leder Alternative Vegan). (Photos: Zwiesel Glas)

Mai 2024. Zwiesel Glas s'est agrandi: Avec la reprise de daff au 1er mai 2024, des sets de table et des dessous de verre viennent compléter la gamme de produits de l'entreprise traditionnelle de la forêt bavaroise.

Dès 2022, Zwiesel Glas a inauguré une nouvelle ère: Pour équiper à l'avenir les tables de ce monde non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de vaisselle assortis, le fabricant de verre s'est associé à son partenaire américain de longue date Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe international de premier plan dans le domaine des arts de la table, avec des filiales en Amérique, en France, en Hongrie, en Espagne, en Chine, au Japon et en Inde. Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Les



# ZWIESEL GLAS

meilleurs de leur secteur ainsi que les consommateurs privés et les spécialistes du design dans plus de 160 pays font confiance aux produits de qualité exceptionnels et particulièrement durables qui se distinguent par leur durabilité particulière.

La vision du groupe Zwiesel Fortessa: devenir le leader mondial de la table complète, après avoir obtenu en 2024, pour la septième année consécutive, le statut de leader mondial dans le domaine du verre de cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme. Outre les verres, les couverts et la vaisselle, les textiles de table font partie intégrante d'une table dressée. L'acquisition de daff est donc la prochaine étape logique du développement de l'entreprise.

Mettre de la couleur sur la table, avec un design clair et un matériau pratique – telle était l'idée de base de Carin Benter, la fondatrice de daff. En 2001, les premiers sets de table « made in Germany » ont été produits. Jusqu'à aujourd'hui, cette entreprise bien établie dans le secteur des accessoires de table est synonyme d'exigence sans compromis en matière de qualité, de design, de fonctionnalité et de durabilité et constitue donc un complément optimal pour le groupe Zwiesel Fortessa. Les produits sont disponibles en différentes variantes, fabriqués à partir de matériaux durables et / ou végétaliens tels que le feutre PET, le cuir recyclé et le LAV (Leder Alternative Vegan).

Le 1er mai 2024, Zwiesel Glas a repris les activités commerciales et les droits de distribution de daff dans le monde entier. Benter accompagne activement le processus d'intégration et reste à disposition pour tous les contacts avec les clients et les questions de distribution.

Dans le secteur B2B, United Tables by Zwiesel, la filiale professionnelle de Zwiesel Glas, propose désormais une large gamme de sets de table et de dessous de verre en matériaux durables et de haute qualité – en plus des verres haut de gamme et des produits de première classe dans les catégories porcelaine et couverts. Les particuliers peuvent continuer à commander les produits daff sur [www.daff.de](http://www.daff.de).

"Nous souhaitons proposer dans le monde entier des marques pour tous les moments qui rendent la vie spéciale. Avec les produits de la marque FORTESSA®, nous avons déjà pu élargir considérablement notre gamme pour le secteur professionnel sous l'égide de United Tables by Zwiesel et proposons ainsi déjà un vaste assortiment pour les arts de la table." Andreas Buske, propriétaire de l'entreprise, explique les raisons de l'acquisition de daff.



# ZWIESEL GLAS

## **À propos de Zwiesel Glas**

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine de la vaisselle. Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros avec près de 1000 collaborateurs.

En 2023, Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre l'extension du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à deux marques et de son activité de marque grand public et haut de gamme. En 2024, le fabricant de verre a été désigné pour la septième fois consécutive "champion du marché mondial" dans le segment du "verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme". Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle en permanence l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables - et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Pour plus d'informations, voir [www.zwiesel-glas.com/fr](http://www.zwiesel-glas.com/fr)

## **Contact presse Zwiesel Glas:**

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobile: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)