



Z W I E S E L
G L A S

P R E S S E M I T T E I L U N G

Hybridglasserie Duo mit German Design Award ausgezeichnet

Dezember 2023. Für seine jüngste Entwicklung, die im Hybridverfahren gefertigte Serie „Duo“, wurde der Glashersteller Zwiesel Glas als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Product Design – Tabletop“ mit dem German Design Award 2024 ausgezeichnet.



Die neue Serie Duo von Zwiesel Glas verbindet das Beste aus Hand- und Maschinenfertigung und erhielt dafür den German Design Award. (Bild: Zwiesel Glas)

Seit mehr als 150 Jahren fertigt Zwiesel Glas exquisite Glaswaren von höchster Qualität, deren besonderer Klang auf den unterschiedlichsten Anlässen rund um die Welt ertönt. Bis zu 60 Millionen Gläser verlassen das Unternehmen jährlich, um aussergewöhnliche Erlebnisse des Genusses und der Gemeinschaft zu kreieren. Das macht Zwiesel Glas zum Weltmarktführer für die gehobene Hotellerie und Gastronomie. Im Premium-Segment der Glasbranche ist die Kombination aus eigener



ZWIESEL GLAS

Glasmanufaktur – eine der grössten und besten weltweit – und der grössten maschinellen Produktion am Standort Deutschland einzigartig. Mit Duo hat das Traditionsunternehmen aus dem Bayerischen Wald im Sommer ein innovatives Produkt auf den Markt gebracht, welches das Beste aus diesen beiden Welten vereint: Die Oberteile der Stielglasserie werden von Maschinen mit absoluter Präzision in Zwiesel gefertigt. Die zarte Kuppel vermittelt Leichtigkeit und Stabilität und sorgt durch getränkegerechte Formen in exklusivem Design für sensorischen Genuss. Besonders fein liegen der von Glasmachern in der unternehmenseigenen Manufaktur in Ungarn gefertigte hauchdünne Stiel und die weite Bodenplatte in der Hand. Duo ist ein neues filigranes und zugleich funktionales Glaserlebnis, das mit fünf Grössen den optimalen Rahmen für unterschiedlichste Rebsorten bietet.

Diese perfekte Symbiose aus Mensch und Maschine hat mit ihrem raffinierten Design die Jury des German Design Award 2024 überzeugt: „Die Duo-Stielglasserie von Zwiesel Glas vereint mit ihrem Design elegante, zeitlose Formensprache und durchdachte Funktionalität, die Weingenuß zum Erlebnis werden lässt“, lautet die offizielle Jury-Begründung. Das international besetzte, unabhängige Expertengremium lobte die Hybridglasserie, die das Inhouse-Designteam unter der Leitung von Chefdesignerin Irmgard Braun-Ditzen kreiert hat, als „Winner“ in der Kategorie „Excellent Product Design – Tabletop“ aus.

„Mit Einführung der neuen Hybridglasserie setzt Zwiesel Glas neben der traditionellen Manufaktur und der modernen maschinellen Fertigung ein weiteres Produktionsverfahren ein, um die Bedürfnisse der besten Gastgeber:innen vollends abdecken zu können: vom Einstieg in die Welt hochwertiger Markengläser für jeden Augenblick, über Premiumgläser in verschiedenen Designs, Preislagen und aus unterschiedlichen Fertigungsverfahren für genuss- und stilvolles Beisammensein bis hin zu exklusiven Manufakturgläsern, die den ganz besonderen Anlass zelebrieren. Wir bieten das richtige Glas für jeden Moment“, sagt Lisa Müller, verantwortlich für den Bereich Produktmanagement. „Ich bin stolz darauf, dass die unabhängig und international agierende Institution ‘Rat für Formgebung’ die Leistungen unserer erfahrenen Teams und unsere Produkte nun schon mehrere Jahre in Folge mit dem German Design Award und dem German Brand Award würdigt. Ganz besonders freue ich mich, dass mit Duo das Ergebnis unseres neuen Produktionsverfahrens als ‘Winner’ durch die diesjährige Jury des German Design Award prämiert wurde“, sagt Firmeninhaber und Vorstand Prof. Dr. Andreas Buske.

Der German Design Award zählt zu den renommiertesten Design-Preisen weltweit und genießt weit über Fachkreise hinaus hohes Ansehen. Er zeichnet wegweisende Designleistungen aus und setzt international Massstäbe für innovative Designentwicklungen und Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt.



ZWIESEL GLAS

Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 700 Mitarbeiter:innen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit den perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas im Oktober 2022 mit Fortessa zusammen. Das gemeinsame Ziel: „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro mit über 900 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2023 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2023 zum sechsten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine grosse Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zwiesel-glas.com/ch

Pressekontakt Zwiesel Glas Schweiz:

Claudia Marson PR & Communications

Tel.: 079 629 38 91

E-Mail: info@claudiamarson.ch

Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com