



ZWIESEL  
GLAS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# ZWIESEL GLAS: Leader du marché mondial avec un design excellent



Zwiesel Glas est le "leader mondial du marché des hôtels et restaurants haut de gamme" depuis sept années consécutives. La nouvelle carafe exclusive "Symbiosis" a reçu le prestigieux prix du design "Iconic Award : Innovative Interior". (Credit: Zwiesel Glas)

Mars 2024 Zwiesel Glas peut se réjouir de deux nouvelles distinctions: pour la septième fois consécutive, le statut de leader mondial de l'entreprise bavaroise de tradition pour l'hôtellerie et la gastronomie haut de gamme a été confirmé. Le décanteur "Symbiosis", tout juste lancé sur le marché, a reçu le "Iconic Award: Innovative Interior".

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas fabrique une verrerie exceptionnelle de la plus haute qualité, dont le son particulier retentit lors des occasions les plus diverses dans le monde entier. Jusqu'à 60 millions de verres quittent l'entreprise chaque année pour créer des expériences exceptionnelles de plaisir et de partage. Cela fait de Zwiesel Glas un leader mondial ! Cela a été confirmé récemment par le magazine économique "WirtschaftsWoche" et la célèbre université suisse de St. Dans leur

enquête commune, Zwiesel Glas a pu s'affirmer à nouveau comme "champion du marché mondial" pour l'année 2024 dans le domaine de la "verrerie de cristal pour l'hôtellerie et la gastronomie haut de gamme". C'est la septième fois consécutive que le fabricant de verre de la Forêt bavaroise reçoit cette distinction. Andreas Buske, le propriétaire de l'entreprise, avait déclaré cet objectif il y a plus de 20 ans, ce qui était inimaginable pour beaucoup. Nous sommes très fiers d'avoir été à nouveau distingués comme "leader mondial" en 2024. Ce titre est pour nous une belle confirmation, mais aussi une motivation supplémentaire pour devenir la marque mondiale de tous les moments qui rendent la vie spéciale", déclare le professeur Buske, propriétaire de l'entreprise.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé fin 2022 à son partenaire de longue date, l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine de la vaisselle. Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Une base optimale pour se fixer un objectif encore plus ambitieux, à savoir devenir le "leader mondial des arts de la table".

Dans le secteur grand public, Zwiesel Glas poursuit avec cohérence et succès l'extension stratégique de son activité de marque haut de gamme, entamée avec le relancement de la marque en 2020, à l'aide d'une stratégie à deux marques. Et ce de manière si convaincante que l'entreprise a de nouveau été récompensée par le German Brand Award en 2023, après avoir été primée à plusieurs reprises au cours des années précédentes. Une excellente base pour poursuivre l'expansion nationale et internationale des activités (numériques) Direct to Consumer.

### **"Iconic Award: Innovative Interior" pour le décanteur Symbiosis**

Zwiesel Glas a été récompensé lors des "Iconic Awards: Innovative Interior 2024" pour le design de son décanteur Symbiosis en tant que "Winner" dans la catégorie design de produit - cuisine et ménage. Le prix est décerné chaque année par le Conseil du Design et se veut un "baromètre des tendances du secteur de l'ameublement". La qualité, le confort d'utilisation et les idées d'avenir sont au centre des préoccupations, tout comme le choix des matériaux, l'exigence de durabilité et les solutions intelligentes. Cette année, cette distinction de renommée internationale a été décernée pour la troisième fois consécutive à Zwiesel Glas - en 2023, la série "Ink" a été récompensée, en 2022, le titre a été attribué à la série "Glamorous". "Cela illustre notre compétence constante et exceptionnelle en matière de design et montre à quel point Zwiesel Glas sait établir de nouveaux standards dans le domaine du design également", explique Buske.

Le décanteur soufflé à la bouche "Symbiosis" montre de manière impressionnante à quel point les maîtres verriers de Zwiesel Glas travaillent en filigrane et avec art: Le décanteur, fabriqué à la main de manière traditionnelle et en petite quantité, attire l'attention par son motif de fissures caractéristique, le "Krakelee". Il recouvre le décanteur avec une telle finesse qu'il donne une impression de grande fragilité. Pour créer un contraste, le verre en cristal précieux est associé à un socle en stéatite finlandaise, également travaillé à la main. L'ensemble est complété par un support en feutre de haute qualité. La symbiose du cristal noble et de la pierre fait de cette pièce unique exclusive un véritable objet de déclaration. Le design raffiné a convaincu le jury indépendant et compétent, composé d'experts internationaux du secteur du design et de l'industrie de l'ameublement, de sorte que "Symbiosis" se voit désormais décerner le prix du design "Iconic Awards: Innovative Interior 2024".

#### **À propos de Zwiesel Glas**

Depuis plus de 150 ans, Zwiesel Glas est synonyme de passion vécue et de qualité sans compromis dans le verre. Sur le site principal de Zwiesel et dans la manufacture de verre en Hongrie, près de 800 employés produisent chaque année jusqu'à 60 millions de verres en cristal au son incomparable.

Afin d'équiper à l'avenir les tables du monde entier non seulement de verres parfaits, mais aussi de couverts et de porcelaine assortis, Zwiesel Glas s'est associé à l'entreprise américaine Fortessa Tableware Solutions. Le groupe Zwiesel Fortessa ainsi créé est un groupe leader mondial dans le domaine de la vaisselle. Son portefeuille s'étend des verres haut de gamme, des couverts et de la porcelaine aux concepts et solutions pour les clients des secteurs grand public et professionnel. Ensemble, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 208 millions d'euros avec près de 1000 collaborateurs.

En 2023, Zwiesel Glas a reçu une nouvelle fois le German Brand Award pour l'excellence de sa gestion de marque et poursuit sur cette base, outre l'extension du secteur professionnel, le déploiement de sa stratégie à deux marques et de son activité de marque grand public et haut de gamme. En 2024, le fabricant de verre a été désigné pour la septième fois consécutive "champion du marché mondial" dans le segment du "verre en cristal pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme". Un tel titre s'accompagne d'une grande responsabilité. Zwiesel Glas contrôle en permanence l'origine et la qualité de ses matières premières et mise sur des processus de production qui préservent les ressources. Le kit de verre Tritan® permet d'obtenir des produits brillants et durables - et assure ainsi une durabilité particulièrement élevée.

Vous trouverez de plus amples informations ici: [www.zwiesel-glas.com/fr](http://www.zwiesel-glas.com/fr)

#### **Contact presse Zwiesel Glas:**

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)