



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

# ZWIESEL GLAS: Kundenliebling mit herausragendem Design



ZWIESEL GLAS ist als eine der beliebtesten Marken Deutschlands ausgezeichnet worden. Lisa Müller (Mitte), Teamlead Brand & Product Management, hat die Auszeichnung in der Bertelsmann-Repräsentanz in Berlin entgegengenommen. (Foto: Thomas Ecke / DISQ / ntv)  
Die Stielglasserie „Ink“ erhielt den renommierten Designpreis „Iconic Award: Innovative Interior“. (Foto: Zwiesel Glas)

April 2023. Die Zwiesel Kristallglas AG kann sich über zwei neue Auszeichnungen freuen: ZWIESEL GLAS wurde jüngst zu einer der beliebtesten Marken Deutschlands gewählt und für seine herausragende Designqualität prämiert.

## „Deutschlands Beliebteste Anbieter – Life & Living Award“

50.300 Verbraucher:innen haben abgestimmt und ZWIESEL GLAS zu einer der beliebtesten Marken Deutschlands gewählt. Das bestätigt die Auszeichnung mit dem Life & Living Award 2023, der den Fokus auf Produkte und Dienstleistungen im häuslichen Umfeld richtet. In der repräsentativen Verbraucherbefragung wurde zum einen die Gesamtzufriedenheit mit der Marke / dem Unternehmen



## Z W I E S E L G L A S

abgefragt und Aspekte wie Vertrauen, Preis-Leistungs-Verhältnis, Angebotsspektrum, Kundenservice, Image und Qualität des Produkts bzw. der Dienstleistung beleuchtet. Zum anderen flossen die Wiederwahlabsticht und die Bereitschaft zur Weiterempfehlung in das Gesamtergebnis ein. Das Deutsche Institut für Service-Qualität und der Nachrichtensender ntv führten die Studie durch und kürten ZWIESEL GLAS in der Kategorie „Kristallglaswaren“.

„Der Award freut uns ganz besonders, weil unsere Kund:innen uns damit Ihre Zufriedenheit und ihr Vertrauen aussprechen. Der Preis bestätigt zudem, wie wichtig ein hervorragender Service in den Bereichen Markenerlebnis und Kundenbindung ist und wie sehr ZWIESEL GLAS diesen beherrscht. Die Auszeichnung ist eine Wertschätzung der täglichen Arbeit aller Mitarbeiter:innen! Ein solches Ergebnis kann nur als eingespieltes Team erreicht werden, das bereichsübergreifend funktioniert. Wir sind stolz auf diese Teamleistung und freuen uns darauf, gemeinsam dafür zu sorgen, dass unsere Kund:innen uns auch weiterhin lieben“, sagt Firmeninhaber Prof. Dr. Andreas Buske.

### „**ICONIC AWARDS: Innovative Interior**“

ZWIESEL GLAS wurde bei den „Iconic Awards: Innovative Interior 2023“ für das Design seiner Serie Ink als „Winner“ in der Kategorie Produktdesign – Küche und Haushalt ausgezeichnet. Der Preis wird jährlich vom Rat für Formgebung verliehen und versteht sich als „Trendbarometer der Einrichtungsbranche“. Qualität, Nutzungskomfort und zukunftsweisende Ideen stehen dabei ebenso im Fokus wie die Auswahl der Materialien, der Anspruch an Nachhaltigkeit und intelligente Lösungsansätze. Die international renommierte Auszeichnung ging dieses Jahr bereits zum zweiten Mal in Folge an ZWIESEL GLAS – 2022 wurde die Glasserie „Glamorous“ prämiert. „Dies illustriert unsere konstante, herausragende Designkompetenz und zeigt, wie sehr es ZWIESEL GLAS versteht, auch im Bereich Design neue Standards zu setzen“, sagt Buske.

Die mundgeblasene Stielglaskollektion „Ink“ sticht nicht nur optisch, sondern auch sensorisch heraus. Frische Farbakzente treffen hier auf die perfekte Form: Mittels eines aufwendigen Verfahrens, das auf traditionellen Handwerkstechniken beruht, entstehen individuelle aquarellartige Farbverläufe in der Bodenplatte. Die so erzeugte Dynamik wird unterstützt durch die frische Farbpalette und das Zusammenspiel der unterschiedlichen Farben von Stiel und Bodenplatte. Die innovativen Unterteile kontrastieren mit den funktionalen Oberteilen, die jedem Getränk den optimalen Genussrahmen zur Entfaltung bieten. Das raffinierte Design hat die unabhängige und sachverständige Jury, bestehend aus internationalen Expert:innen der Designbranche und Einrichtungsindustrie, überzeugt.



# Z W I E S E L G L A S

## **Über ZWIESEL GLAS**

Seit mehr als 150 Jahren steht ZWIESEL GLAS für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 700 Mitarbeiter:innen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit den perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich ZWIESEL GLAS im Oktober mit Fortessa zusammen. Das gemeinsame Ziel: „Weltmarktführer für den gedeckten Tisch“ zu werden. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von mehr als 200 Millionen Euro mit über 900 Mitarbeiter:innen.

ZWIESEL GLAS erhielt 2022 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2023 zum sechsten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel, geht auch eine große Verantwortung einher. ZWIESEL GLAS überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

## **Pressekontakt ZWIESEL GLAS:**

Kirstin Deschler

Dr.-Schott-Str. 35

94227 Zwiesel

Tel.: +49 (9922)98-484

Mobil: +49 160 99510878

E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)